

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

www.sklep.marquard.pl

DEFINICJE

Spółka - Marquard Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod: 02-305 Al. Jerozolimskie 142A , wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000004199 , NIP 5220059682, REGON: 010279247.

Formularz Rejestracji - funkcjonalność Sklepu internetowego, za pomocą której Klient podając swoje dane osobowe może utworzyć konto Klienta, a następnie przy użyciu którego może dokonywać zakupu Produktów;

Konsument - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

Klient - osoba fizyczna posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej ale posiadająca zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu Internetowego;

Sklep Internetowy - prowadzony przez Spółkę Sklep Internetowy dostępny pod adresem www.sklep.marquard.pl za pośrednictwem którego Klient może zakupić od Spółki Produkty;

Produkt – dostarczone przez Spółkę produkty, prezentowane w sklepie internetowym, mogące być przedmiotem umowy sprzedaży;

Koszyk – funkcjonalność Sklepu Internetowego pozwalająca przygotować listę produktów sporządzona z oferowanych w Sklepie Internetowym Produktów na podstawie wyborów Klienta.

Regulamin - niniejszy Regulamin Sklepu internetowego www.sklep.marquard.pl ;

UPK - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta - tekst jednolity z dnia 24 czerwca 2014 r., (Dz. U. z 2014 r., poz. 827).

UODO - ustawa dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2010 r. nr 229, poz. 1497 z późn. zm.).

Umowa Konta Klienta – nieodpłatna, dobrowolna umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną, dotycząca możliwości korzystania przez Klienta z funkcjonalności Sklepu Internetowego.

Zamówienie – oświadczenie woli Klienta wyrażone za pomocą funkcjonalności Sklepu Internetowego, wskazujące na: ilość i rodzaj Produktu dostępnego w Sklepie Internetowym w chwili wyrażania oświadczenia woli (składania Zamówienia), cenę, miejsce wydania towaru, dane Klienta. Zamówienie stanowi ofertę zawarcia umowy w zakresie zakupu Produktu o parametrach wyrażonych w Zamówieniu.

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego dostępnego pod adresem internetowym www.sklep.marquard.pl, w tym w szczególności:

- a) zawierania za pośrednictwem Sklepu Internetowego umów sprzedaży Produktów,
- b) składania Zamówień na Produkty dostępne w Sklepie Internetowym,
- c) dostarczania zamówionych Produktów,
- d) uiszczania ceny sprzedaży Produktów i kosztów dostawy,
- e) prawa do odstąpienia od umowy,
- f) procedury reklamacji.

2. Klient zobowiązany jest do przestrzegania wszystkich postanowień Regulaminu.

3. Sprzedaż odbywa się na podstawie wersji niniejszego Regulaminu, obowiązującej w momencie złożenia Zamówienia.

4. Klient może kontaktować się ze Spółką w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00, w szczególności składać reklamacje, za pomocą: Działu Obsługi Klienta e-mail: dystribucja@marquard.pl, telefon: + 22 421 14 21, listownie na adres pocztowy Spółki tj. Marquard Media Polska Sp. z o.o. 02-305 Warszawa, Al.Jerozolimskie 142A. Koszty połączenie telefonicznego jest zgodny ze stawką operatora z którego korzysta Klient.

5. Wszystkie Informacje o Produktach dostępnych w asortymencie Sklepu Internetowego stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego

6. Do korzystania ze Sklepu Internetowego, w tym przeglądania asortymentu Sklepu Internetowego oraz składania Zamówień na Produkty, niezbędny jest:

- a) komputer z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari;
- b) aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail).

7. Składanie przez Klienta Zamówień na Produkty oferowane przez Sklep Internetowy wymaga prawidłowego zarejestrowania się zgodnie z postanowieniami § 2 Regulaminu.

§ 2.

REJESTRACJA, ZAKRES, ZASADY I WARUNKI KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO

1. W celu rejestracji w Sklepie Internetowym (założenia konta Klienta) Klient powinien wypełnić Formularz Rejestracji podając :

- a) imię i nazwisko lub nick;
- b) adres e-mail;
- c) hasło,
- d) rok urodzenia,
- e) adres do doręczeń (ulica, miasto, kod pocztowy, województwo, kraj).

2. Dodatkowo Klient powinien zapoznać się z aktualnym Regulaminem Sklepu Internetowego oraz następnie zaakceptować jego postanowienia. W celu świadczenia przez Spółkę usług oferowanych przez Sklep Internetowy oraz w celu realizacji Zamówień Klient powinien wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji usług świadczonych drogą elektroniczną.

3. Po prawidłowym i zgodnym z prawdą wypełnieniu Formularza Rejestracji należy nacisnąć przycisk „Zarejestruj się”. Na podany w Formularzu Rejestracji adres poczty elektronicznej (adres e-mail), zostanie wysłana wiadomość potwierdzająca zarejestrowanie konta Klienta.

4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie założenia i korzystania z Konta Klienta na stronie internetowej Sklepu internetowego zostaje zawarta w chwili aktywacji Konta Klienta, co następuje w momencie kliknięcia linku aktywacyjnego zawartego w wiadomości elektronicznej potwierdzającej zarejestrowanie Konta Klienta. Usługa Konta Klienta świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony.

5. Informacje podane w Formularzu Rejestracji powinny być zgodne z prawdą oraz aktualne. W przypadku podania informacji nieprawdziwych lub nieaktualnych, Spółka nie ma obowiązku realizowania Zamówienia.

6. Klient może wypowiedzieć umowę Konta Klienta w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, przez przesłanie Spółce za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: dystribucja@marquard.pl żądania usunięcia konta Klienta wraz ze wskazaniem adresu poczty elektronicznej Klienta (adres e-mail) aktualnie zarejestrowanego w Sklepie Internetowym.

7. Rejestracja oraz korzystanie z oferowanej funkcjonalności Sklepu Internetowego są **nieodpłatne i dobrowolne**.

8. Po zarejestrowaniu się w Sklepie Internetowym każdorazowe logowanie odbywa się przy użyciu

danych podanych w Formularzu Rejestracyjnym.

9. Spółka oświadcza, iż w celu zapewnienia bezpieczeństwa komunikatów i danych przekazywanych w Sklepie Internetowym podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych przez Internet.

10. Logowanie do Sklepu Internetowego odbywa się poprzez wpisanie w formularzu logowania adresu e-mail oraz hasła podanych przy rejestracji Konta Klienta za pośrednictwem Formularza Rejestracyjnego.

11. Dane podane przy rejestracji konta mogą zostać zmienione po zalogowaniu się na konto Klienta.

12. Klient, który zarejestrował konto Klienta, może korzystać ze wszystkich dostępnych funkcjonalności Sklepu Internetowego, w tym składać Zamówienia na Produkty dostępne w asortymencie Sklepu Internetowego.

13. Reklamacje dotyczące Produktów mogą być zgłaszane stosownie do postanowień § 7 Regulaminu.

14. Klient zobowiązany jest w szczególności do:

- a) zachowania w tajemnicy loginu i hasła do swojego konta w Sklepie Internetowym w granicach wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa odpowiedzialnym za wszelkie działania związane z posługiwaniem się loginem i hasłem do danego konta w Sklepie Internetowym jest Klient, przy czym hasło stanowi informację poufną do wyłącznej wiadomości Klienta;
- b) korzystania z usług oferowanych przez Spółkę w sposób nie powodujący zakłóceń w funkcjonowaniu Sklepu Internetowego, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń;
- c) korzystania z usług oferowanych przez Spółkę w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami;
- d) korzystania z usług oferowanych przez Spółkę w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów oraz dla Spółkę, z poszanowaniem ich dóbr osobistych (w tym prawa do prywatności) i innych przysługujących im praw;
- e) korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Sklepu Internetowego jedynie w zakresie własnego użytku osobistego.

15. W przypadku naruszenia przez Klienta postanowień o których mowa powyżej w ust. 14 Spółka może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi konta Klienta z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia. Spółka może złożyć Klientowi oświadczenie o wypowiedzeniu umowy o świadczenie usługi konta Klienta za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail aktualnie zarejestrowany w Sklepie Internetowym. Rozwiązanie umowy o świadczenie usługi konta Klienta skutkować będzie zablokowaniem i usunięciem konta Klienta w Sklepie Internetowym.

16. Skuteczne złożenie Zamówienia możliwe jest jedynie w przypadku, gdy wybrany przez Klienta Produkt jest dostępny w magazynie Spółki, co zostaje uwidocznione poprzez zamieszczenia informacji o dostępności Produktu.

§ 3. ZAMÓWIENIA

1. Klient może dokonać zakupu Produktu przez złożenie Zamówienia. Zamówienia na Produkty dostępne w Sklepie Internetowym (po uprzednim zarejestrowaniu i wybraniu Produktów) są składane poprzez kliknięcie przycisku „**Zamawiam i płacę**”. **Składając Zamówienie Klient potwierdza, przyjmuje do wiadomości, iż Zamówienie pociąga za sobą obowiązek**

zapłaty kwoty wskazanej w Zamówieniu.

2. Niezbędnym elementem procedury składania Zamówienia jest zapoznanie się i akceptacja przez Klienta:

- a) **(Obligatoryjnie) Aktualnego Regulaminu dostępnego na stronie Sklepu Internetowego,**
- b) **(Obligatoryjnie) zgody na przetwarzanie danych osobowych,**
- c) **(Obligatoryjnie) informacji o prawach wynikających z UPK.**

co Klient potwierdza zaznaczając odpowiednie pole – potwierdzając tym samym zapoznanie - przed złożeniem Zamówienia.

3. Klient niniejszym przyjmuje do wiadomości, iż brak zapoznania się akceptacji przez Klienta z informacjami wskazanymi powyżej w ust. 2 pkt.a – c w toku składania Zamówienia uniemożliwia skorzystanie przez Klienta z możliwości nabycia Produktu w Sklepie Internetowym.

4. Klient może składać Zamówienia na Produkty dostępne w asortymencie Sklepu Internetowego przez 7 (siedem) dni w tygodniu i 24 (dwadzieścia cztery) godziny na dobę. W celu złożenia Zamówienia Klient powinien :

- a) zalogować się do Sklepu Internetowego przy wykorzystaniu formularza logowania na podstawie danych udostępnionych na etapie wypełniania Formularza Rejestracji;
- b) wybrać produkt będący przedmiotem Zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „Do koszyka”;
- c) wybrać rodzaj dostawy (sposób dostarczenia produktu) - o ile taki jest dostępny;
- d) wpisać dane odbiorcy Zamówienia oraz adres, na który ma nastąpić dostawa produktu;
- e) kliknąć przycisk „Zamawiam i płacę”.

5. Informacja o całkowitej wartości Zamówienia (cena Produktu wraz ze wszystkimi kosztami dodatkowymi) każdorazowo podawana jest na stronie Sklepu Internetowego w trakcie składania Zamówienia.

6. Do momentu potwierdzenia złożenia Zamówienia – naciśnięcia przycisku „Zamawiam i płacę” – Klient ma możliwość modyfikacji Zamówienia, w zakresie wyboru (dodania lub usunięcia) Produktu z Koszyka.

7. Złożenie Zamówienia przez Klienta oznacza złożenie Spółce oferty zawarcia umowy sprzedaży (kupna) zamówionego Produktu.

8. Po złożeniu Zamówienia przez Klienta na adres poczty elektronicznej Klienta wskazany w koncie

Klienta (na etapie wypełniania Formularza Rejestracji) zostanie wysłane potwierdzenie otrzymania przez Spółkę Zamówienia złożonego przez Klienta wraz ze wszystkim danymi pozwalającymi określić zamówioną usługę.

9. Potwierdzenie przyjęcia Zamówienia (w tym także udostępnienie, utrwalenie i zabezpieczenie) wszelkich istotnych postanowień umowy sprzedaży Produktu następuje poprzez przesłanie Klientowi potwierdzenie przyjęcia Zamówienia do realizacji w sposób wskazany w ust. 8 powyżej, poprzez umieszczenie w treści wiadomości e-mail wysłanej przez Sklep Internetowy: informacji o zamówionym Produkcie wraz ze wskazaniem jego ceny, koszcie dostawy (o ile dostawa nie jest darmowa), kwocie do zapłaty za całość Zamówienia, Regulaminu Sklepu Internetowego, informacji o prawie odstąpienia od umowy wraz wzorem oświadczenia o odstąpieniu od umowy do samodzielnego pobrania, informacji o możliwości zgłoszenia reklamacji wraz z Formularzem reklamacji do samodzielnego pobrania, informacji o treści Regulaminu do samodzielnego pobrania.

10. Wskazany w Potwierdzeniu przyjęcia Zamówienia czas realizacji to orientacyjny termin liczony od momentu przyjęcia Zamówienia do realizacji do chwili wysłania Produktu do Klienta za pośrednictwem sposobów dostawy, wskazanych poniżej w treści Regulaminu.

§ 4. PŁATNOŚCI

1. Ceny Produktów wskazanych na stronach internetowych Sklepu Internetowego:
 - a) zawierają podatek VAT i podawane są w złotych polskich;
 - b) nie zawierają kosztów dostawy (o ile nie jest to wyraźnie zastrzeżone i wskazane przy danym Produkcie – poprzez informację o darmowej dostawie), przy czym Koszty dostawy zależą od sposobu dostarczenia Produktu do Klienta, od wartości oraz wielkości Zamówienia i podawane są przy wyborze sposobu dostawy Produktu przez Klienta.
2. Ceny Produktów znajdujących się w Sklepie Internetowym nie zawierają kosztów dostawy Produktu, chyba że przy danym Produkcie widnieje informacja o darmowej dostawie Produktu. Informacja na temat całkowitej kwoty realizacji Zamówienia obejmującej ceny Produktów oraz koszty dostawy przedstawiana jest w Koszyku po dokonaniu przez Klienta wyboru Produktu, formy płatności oraz sposobu dostawy. Informacja o całkowitej kwocie Zamówienia zostanie dodatkowo wysłana do Klienta zgodnie z procedurą wskazaną powyżej w § 3 ust. 9 powyżej.
3. Koszty dostawy podawane będą wyłącznie w sytuacji, gdy Klient będzie zobowiązany do ich ponoszenia, tj. w sytuacji, gdy koszty dostawy Produktów nie będą pokrywane przez Spółkę (darmowa dostawa).
4. Cena podana przy każdym Produkcie jest wiążąca od chwili otrzymania przez Klienta Potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji, o którym mowa w § 3. ust. 8 Regulaminu.
5. Koszty dostawy określone są zgodnie z postanowieniami § 5 Regulaminu oraz każdorazowo zostają wskazane Klientowi na etapie realizacji Zamówienia (za wyjątkiem sytuacji gdy następuje darmowa dostawa).
6. Ceną wiążącą i ostateczną Produktu oraz kosztu dostawy jest łączna cena zamówienia podana w Koszyku w chwili składania Zamówienia przez Klienta na stronie Sklepu Internetowego.
7. Całkowita kwota realizacji Zamówienia oznacza kwotę, do zapłaty której zobowiązany jest Klient, na którą składa się cena zsumowanych pozycji za Zamówione Produkty oraz koszt dostawy.

§ 5.

REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

1. Realizacja Zamówienia następuje (rozpoczyna się) po otrzymaniu przez Klienta Potwierdzenia przyjęcia oferty oraz zatwierdzenia złożonego Zamówienia poprzez skorzystanie z odnośnika zawartego w treści wiadomości zgodnie z § 3 ust. 8 Regulaminu.
2. Termin realizacji Zamówienia wraz z dostawą do Klienta powinien wynosić do 14 dni roboczych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Termin realizacji Zamówienia wskazany w ust. 2 powyżej może zostać przekroczony z przyczyn związanych z możliwymi trudnościami w realizacji Zamówienia wynikającymi z przyczyn niezależnych od Spółki.
4. O wszelkich trudnościach w realizacji Zamówienia Spółka niezwłocznie poinformuje Klienta w formie wiadomości elektronicznej na adres e-mail wskazany przez Klienta przy składaniu Zamówienia.
5. O ile nie wynika to wyraźnie z treści oferty Koszt dostawy Produktu ponosi Spółka (darmowa dostawa). W przypadku, gdy koszt dostawy ponosi Klient jest on doliczany do ceny za wybrany Produkt. Koszt dostawy zależy od wyboru sposobu dostawy oraz miejsca doręczenia, zgodnie z cennikami stosowanymi przez przewoźnika, które będą uwidocznione przy Produkcie.
6. Co do części lub całości Produktów oferowanych przez Spółkę Sklep Internetowy może przewidywać/oferować **darmową dostawę zakupionego Produktu**. W takiej sytuacji, stosowna informacja zostaje umieszczona przy danym produkcie, zaś podana kwota do zapłaty za Produkt jest całkowitą ceną jaką Klient musi uiścić za Zamawiany Produkt wraz z dostawą.
7. Produkty są doręczane pod wskazany przez Klienta adres za pośrednictwem Poczty Polskiej.8. Dokładne koszty dostawy Produktu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub poza granice Rzeczypospolitej Polskiej wskazane są na stronie internetowej Sklepu Internetowego, o ile koszty

dostawy nie są pokrywane przez Spółkę (darmowa) na zasadach wskazanych powyżej w ust. 6 powyżej.

9. Klient, odbierając przesyłkę z Zamówieniem, powinien sprawdzić stan dostawy. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia dostawy po jej odbiorze od dostawcy, Klient powinien niezwłocznie skontaktować się ze Spółką w sposób wskazany w § 1 ust. 4 Regulaminu.

10. Maksymalny czas realizacji Zamówienia wynosi 30 dni roboczych.

§ 6.

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Klient, będący Konsumentem zgodnie z UPK może odstąpić (w całości lub w części) od umowy sprzedaży Produktów zawartej za pośrednictwem Sklepu Internetowego na odległość bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres dystrybucja@marquard.pl w terminie 14 dni od dnia w którym Konsument lub osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta weszła w posiadanie pierwszego egzemplarza Magazynu otrzymanego w ramach prenumeraty, (dalej łącznie odstąpienie od umowy sprzedaży lub odstąpienie od umowy).

2. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Produktów zawartej na odległość, umowa jest uważana za niezawartą, a Konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań.

3. W sytuacji, gdy jednym Zamówieniem Konsument dokonał zakupu więcej niż jednego Produktu (jednej Prenumeraty) prawo odstąpienia może zostać zrealizowane w całości lub w części w zależności od decyzji Konsumenta. Oznacza to, iż mogą Klient ma prawo odstąpić od całości Zamówienia (wszystkich zakupionych prenumerat) lub odstąpić od części zamówienia (jednego lub większej ilości Prenumerat).

4. Termin do odstąpienia od umowy (w całości i w części) wygasa po upływie 14 dni od dnia w którym Konsument wszedł w posiadanie (lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta weszła w posiadanie) pierwszego z Zamówionych w ramach Prenumeraty Magazynu.

5. Powyższe uprawnienie może zostać zrealizowane przez Konsumenta poprzez przesłanie pisemnego oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Przykładowy wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy z którego Konsument może korzystać udostępniony jest zgodnie z ust. 7 poniżej.

6. Informacja o prawie odstąpienia od umowy wraz z wzorem oświadczenia o odstąpieniu od Umowy (stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu) przekazywane jest Konsumentowi:

- a) w trakcie procedury składania Zamówienia, ponadto
- b) znajduje się w potwierdzeniu Zamówienia o którym mowa w § 3. ust. 9 Regulaminu oraz
- c) dostępne jest na stronie Sklepu Internetowego.

7. W przypadku złożenia przez Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu od umowy w innej formie niż pisemna Spółka niezwłocznie potwierdzi Konsumentowi za pośrednictwem adresu e-mail (podany przy składaniu Zamówienia lub inny jeżeli został podany w złożonym oświadczeniu) otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy, o którym mowa powyżej.

8. Zgodnie z art. 38 UPK prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:

- a) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
- b) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- c) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
- d) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

- e) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - f) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - g) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę.
9. Spółka dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument.
10. Konsument zobowiązany jest zwrócić Sprzedawcy Produkt niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Konsument odstąpił od umowy sprzedaży. **Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu na adres wskazany w § 1 ust. 4 powyżej przed jego upływem.** Konsument zobowiązany jest jednocześnie do zwrotu Spółce Produktu w stanie niewykraczającym poza konieczny do stwierdzenia charakteru Produktu, a także jej cechy i funkcjonowanie. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru Produktu, jego cechy lub funkcjonowanie. Zwracany przez Konsumenta Produkt powinien zostać opakowany w odpowiedni sposób, zapewniający brak uszkodzeń w trakcie transportu.
11. Konsument ponosi wyłącznie bezpośrednie koszty zwrotu – **koszt przesłania do Spółki** - Produktu.
12. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy Spółka zobowiązana jest niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu do umowy sprzedaży zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności z zastrzeżeniem ust. 14 poniżej. W przypadku, gdy Produkt był dostarczany w sposób inny (niż na koszt Spółki – dostawa darmowa), Spółka zwróci Konsumentowi dodatkowo wszelkie otrzymane od Konsumenta koszty dostarczenia produktu – **koszty dostawy od Spółki do Konsumenta** - z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Spółkę.
13. Spółka może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

§ 7. REKLAMACJE

1. Spółka jest odpowiedzialna wobec Klienta, jeżeli sprzedany Produkt posiada wadę fizyczną lub prawną (rękojmia). Wadą fizyczną Produktu jest niezgodność dostarczonych Produktów z umową. Klient ma prawo do złożenia reklamacji w ciągu 2 (dwóch) lat od daty wydania mu danego Produktu przez Spółkę.
2. Spółka w ciągu 14 dni kalendarzowych ustosunkuje się do reklamacji Klienta i powiadomi go o sposobie dalszego postępowania.
3. W celu rozpatrzenia reklamacji przez Spółkę Klient powinien dostarczyć reklamowany Produkt lub Produkty wraz z dowodem zakupu tego Produktu (Produktów) do Spółki i opisem reklamacji.
4. Wzór Formularza reklamacji (stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu) przekazywany jest Klientowi:
 - a) w trakcie procedury składania Zamówienia, ponadto
 - b) znajduje się w potwierdzeniu Zamówienia o którym mowa w § 3 ust. 9 Regulaminu oraz
 - c) dostępne jest w Regulaminie dostępnym na stronie Sklepu Internetowego.
5. W przypadku gdy Produkt był dostarczany za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej, reklamację (tj. reklamowany Produkt, opis reklamacji) należy odesłać na adres wskazany w § 1 ust. 4 Regulaminu.

6. W przypadku rozpatrzenia reklamacji na korzyść Klienta – Spółka niezwłocznie wymieni Produkt wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Powyższe nie wpływa na możliwość złożenia przez Klienta oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami.

7. W przypadku braku możliwości wymiany Produktu, usunięcia wady Produktu lub obniżenia ceny Spółka zwróci należność niezwłocznie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

8. Klient nabywający Produkt w celu związanym bezpośrednio z jego z działalnością zawodową lub gospodarczą (Klient nie będący konsumentem) ma prawo złożyć reklamację stosownie do obowiązujących w tej mierze przepisów prawa, przy czym odpowiedzialność Spółki z tytułu rękojmi za wady fizyczne Produktów ogranicza się do kwoty, jaką Klient zapłacił Spółce za nabycie danego Produktu.

§ 8.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Klient wyraża zgodę na przetwarzanie przez Spółkę danych osobowych podanych przez niego w procesie rejestracji konta w Sklepie Internetowym oraz w procesie korzystania ze Sklepu Internetowego, w tym dokonywania zakupów w Sklepie Internetowym. 2. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednakże Klient przyjmuje do wiadomości, iż brak zgody na przetwarzanie przez Spółkę danych osobowych może uniemożliwić świadczenie przez Spółkę usług drogą elektroniczną oraz dokonywanie przez Klienta zakupów w Sklepie Internetowym.

3. Administratorem danych osobowych w rozumieniu UODO jest **Marquard Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie**, kod: 02-305 Al.Jerozolimskie 142A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000004199, NIP 5220059682, REGON: 010279247.

4. Spółka przetwarza dane osobowe zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2010 r. nr 229, poz. 1497 z późn. zm.), rozporządzenia Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 29 kwietnia 2004 roku w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych (Dz. U. z 2004 r., nr 100, poz. 1024) oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204 ze zm.).

5. Spółka przetwarza dane osobowe w celu świadczenia usług drogą elektroniczną, zawierania z Klientem i wykonywania umów sprzedaży Produktów zamówionych przez Klienta w Sklepie Internetowym.

§ 9.

POLUBOWNE ROZSTRZYGANIE SPORÓW

1. Spółka niniejszym informuje, iż w sytuacji powstania sporu związanego z realizacją umowy Konsument w celu uniknięcia ewentualnych sporów sądowych ma możliwość:

- a) do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia ewentualnego sporu powstałego pomiędzy Konsumentem a Spółką,
- b) do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy sprzedaży.

2. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma

charakter dobrowolny, a nadto **obie strony** tj. Spółka oraz Konsument muszą wyrazić zgodę na postępowanie.

3. W celu wszczęcia postępowania należy złożyć do właściwego terenowo Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej odpowiedni wniosek – w zależności od rodzaju postępowania - wniosek o mediację lub wniosek o rozpoznanie sprawy przed polubownym sądem konsumenckim. Spółka niniejszym informuje, iż stosowne wnioski dostępne są na stronach internetowych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

4. Niezależnie od powyższego Spółka niniejszym informuje, iż szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod adresem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <http://www.uokik.gov.pl/>. Dodatkowo Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem, a Spółką, korzystając z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów, m.in. Federacji Konsumentów pod adresem strony internetowej: www.federacja-konsumentow.org.pl.

§ 10.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **25 grudnia 2014 roku**.
2. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego niniejszego Regulaminu.
3. Spółka zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn technicznych, prawnych lub/i organizacyjnych. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Spółkę, nie krótszym niż 7 dni od momentu udostępnienia na stronie Sklepu Internetowego zmienionego Regulaminu.
4. Zamówienia złożone przez Klientów przed wejściem w życie zmian regulaminu są realizowane według dotychczasowych postanowień regulaminu.
5. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres e-mail wskazany przez Klienta oraz za usuwanie i blokowanie wiadomości e-mail przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Klienta;
 - b) za zakłócenia, w tym przerwy, w funkcjonowaniu Sklepu Internetowego spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu Internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
6. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy, a pozostałe postanowienia pozostają w mocy w zakresie dopuszczalnym przez prawo.

Załączniki:

- a) **Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Umowy wraz z informacją o prawie odstąpienia od umowy;**
- b) **Wzór Formularza reklamacyjnego.**

Załącznik nr 1 do Regulaminu sklepu internetowego www.sklep.marquard.pl

FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:

Marquard Media Polska sp. z o.o.

Al.Jerozolimskie 142A , 02-305 Warszawa,

e-mail: dystrybucja@marquard.pl , telefon: + 22 421 14 21.

Ja/My (*) niniejszym informuję/informujemy (*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy:

Numer Zamówienia:

Data odbioru Produktu:

Imię i nazwisko konsumenta(-ów):

Adres konsumenta(-ów):

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data: _____

(*) Niepotrzebne skreślić.

INFORMACJA DOTYCZĄCA KORZYSTANIA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

§ 1.

PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Niniejszym informujemy, iż na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta tekst jednolity z dnia 24 czerwca 2014 r., Dz. U. z 2014 r., poz. 827 mają Państwo prawo odstąpić od umowy zakupu Produktu (zakupu Prenumeraty Magazynów oferowanych przez Marquard Media Polska sp. z o.o.) w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. W sytuacji, gdy jednym Zamówieniem zakupiliście Państwo więcej niż jeden Produkt (jedną Prenumeratę) prawo odstąpienia może zostać zrealizowane w całości lub w części. Oznacza to, iż mogą Państwo odstąpić od całości Zamówienia (wszystkich zakupionych prenumerat) lub odstąpić od części zamówienia (jednego lub większej ilości Prenumerat).
3. Termin do odstąpienia od umowy (w całości i w części) wygasa po upływie 14 dni od dnia w którym weszli Państwo w posiadanie (lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie) pierwszego z Zamówionych w ramach Prenumeraty Magazynu.
4. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas na adres:

Marquard Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al.Jerozolimskie 142A , 02-305 Warszawa, e-mail: dystrybucja@marquard.pl , telefon: + 22 421 14 21, o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną). W przypadku, gdy w ramach jednego zamówienia dokonali Państwo zakupu więcej niż jednego Produktu, niezbędne jest podanie czy odstępują Państwo w całości, czy w części od zawartej umowy. W sytuacji, braku stosownej informacji, przyjmuje się, iż dokonali Państwo odstąpienia w całości od zawartej umowy.

5. Mogą Państwo również wypełnić i przesłać formularz odstąpienia od umowy lub jakiegokolwiek inne jednoznaczne oświadczenie drogą elektroniczną na adres dystrybucja@marquard.pl. Jeżeli skorzystają Państwo z tej możliwości, prześlemy Państwu niezwłocznie potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy na pocztą elektroniczną.
6. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy na adres wskazany w ust. 4 lub doręczyli pisemne oświadczenie bezpośrednio do siedziby **Marquard Media Polska sp. z o.o.**

§ 2.

SKUTKI ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym **koszty dostarczenia Produktu – koszt dostawy od Spółki do Konsumenta**, o ile takie zostały naliczone (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów

płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji. **Marquard Media Polska sp. z o.o. może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania zwrotnego Produktu lub do czasu dostarczenia nam dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.**

2. W celu usunięcia wątpliwości w sytuacji, gdy dokonali Państwo zakupu Produktu oferowanego przez Marquard Media Polska sp. z o.o. którego koszty dostawy pokrył Marquard Media Polska sp. z o.o., zwrot obejmować będzie kwotę odpowiadającą dokonanemu przez Państwa zakupowi danego Produktu, która następnie została przez Państwa uregulowana za pośrednictwem Sklepu Internetowego www.sklep.marquard.pl. W sytuacji, gdy skorzystają Państwo z częściowego prawa odstąpienia od Umowy zwrot uiszczonych przez Państwa kosztów nastąpi w zakresie w jakim dokonali Państwo odstąpienia od umowy.
3. Jednocześnie informujemy iż skutkiem odstąpienia od umowy **jest konieczność zwrotu Produktu**. Produkt należy odesłać lub przekazać na adres: Marquard Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al.Jerozolimskie 142A , 02-305 Warszawa, e-mail: dystrybucja@marquard.pl, telefon: + 22 421 14 21, niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy. Termin jest zachowany, jeżeli odeślą Państwo Produkt przed upływem terminu 14 dni.
4. Informujemy, że będą Państwo musieli ponieść bezpośrednie **koszty zwrotu Produktu - koszt odesłania do Spółki**.

Załącznik nr 2 do Regulaminu sklepu internetowego www.sklep.marquard.pl

....., dn..... 20.... r.

FORMULARZ REKLAMACYJNY

REKLAMUJĄCY:

Imię i Nazwisko _____

Adres: _____

Adres c.d : _____

email: _____

tel. _____

Data nabycia Produktu/ _____

Nazwa Produktu _____

Nr Zamówienia _____

Ilość reklamowanego towaru _____ szt. Po _____ zł

Ogólna wartość towaru: _____ zł

ZGŁOSZENIE REKLAMACJI: opis wad

Kiedy wady zostały stwierdzone _____

Żądanie Klienta związane z uszkodzeniem lub Wadą

Reklamowany Produkt wraz z wypełnionym formularzem i dowodem zakupu należy odesłać na adres:

**Marquard Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al.Jerozolimskie 142A, 02-305
Warszawa, e-mail: dystrybucja@marquard.pl , telefon: + 22 421 14 21.**

Zgłoszenie reklamacji zostanie rozpatrzone w ciągu 14 dni od dnia złożenia reklamacji.
Zapraszamy do zapoznania się z informacjami dotyczącymi reklamacji Produktu znajdującymi się na stronie www.sklep.marquard.pl.

(czytelny podpis Klienta)