

Regulamin Sklepu Internetowego

Wersja z dnia 1.0 z dnia 24.10.2011

§ 1

Wstęp

1. Niniejszy Regulamin został sporządzony w oparciu o obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Przedmiotem regulacji są warunki funkcjonowania Sklepu Internetowego znajdującego się pod adresem internetowym <http://sklep.marquard.pl>. Regulamin określa prawa i obowiązki zarejestrowanych Klientów Sklepu Internetowego, a także prawa, obowiązki i zakres odpowiedzialności Usługodawcy jako podmiotu zarządzającego i prowadzącego Sklep.
3. Każdy Klient z chwilą rejestracji zobowiązany jest zapoznać się z treścią tego Regulaminu i może podejmować dalsze czynności po akceptacji wszystkich jego postanowień.

§ 2

Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. Usługodawca to podmiot świadczący usługę Sklepu Internetowego na rzecz Klientów, za pośrednictwem którego można kupić towary Usługowcy. Usługodawcą jest Marquard Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-679), przy ul. Wilczej 50/52.
2. Administrator danych osobowych to zgodnie z art. 7 pkt. 4 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), zwanej dalej „uodo”, organ, jednostka organizacyjna, podmiot lub osoba, o których mowa w art. 3 uodo, decydujący o celach i środkach przetwarzania danych osobowych. Administratorem danych osobowych Użytkowników Serwisu jest Marquard Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-679), przy ul. Wilczej 50/52.
3. Klient to osoba fizyczna, która dokonuje zamówienia przez sklep internetowy znajdujący się pod adresem sklep.marquard.pl Usługodawca zastrzega sobie prawo ograniczenia dostępu do wybranych towarów oferowanych za pośrednictwem Sklepu dla osób pełnoletnich posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, bądź, za zgodą przedstawiciela ustawowego, dla osób pełnoletnich nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych.
4. Konto to udostępnione Klientowi miejsce na zasobie sieciowym Sklepu Internetowego, za pośrednictwem, którego wprowadza on dane i zarządza nimi.
5. Sklep Internetowy to serwis internetowy dostępny pod adresem <http://sklep.marquard.pl>., prowadzący za pośrednictwem sieci Internet dystrybucję towarów Usługodawcy umieszczonych w witrynie WWW.
6. Regulamin to niniejszy dokument regulujący prawa i obowiązki Klientów oraz Usługodawcy. Regulamin to również jego Załączniki, które stanowią integralną część dokumentu.

§ 3

Warunki korzystania ze Sklepu Internetowego.

1. Sklep Internetowy działa pod adresem <http://sklep.marquard.pl>.
2. Sklep Internetowy.pl jest prowadzony przez Marquard Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-679), przy ul. Wilczej 50/52.
3. Sklep Internetowy.pl prowadzi za pośrednictwem sieci Internet dystrybucję towarów umieszczonych w witrynie WWW. Zamówienia składane w Sklepie Internetowym realizuje Marquard Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-679), przy ul. Wilczej 50/52.
4. Osoby rejestrujące się w Sklepie Internetowym to jego Klienci.
5. Utworzenie i korzystanie z Konta w Sklepie Internetowym jest dobrowolne oraz bezpłatne.
6. Procedura rejestracji oraz utworzenie Konta następuje poprzez wypełnienie obowiązkowych pól w formularzu rejestracyjnym znajdującym się pod adresem : http://sklep.marquard.pl/create_account.php.
7. Z chwilą akceptacji formularza rejestracyjnego zostaje zawarta umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną. Umowa ta zawarta jest na czas nieokreślony.
8. Klient zobowiązuje się zgodnie z prawdą podać w formularzu rejestracyjnym wymagane dane osobowe tj. imię i nazwisko, ulicę, kod pocztowy, miasto, adres poczty elektronicznej, numer telefonu.
9. Akceptacja Regulaminu przez Klienta jest równoznaczna ze złożeniem oświadczeń następujących treści:
 - a. „Zapoznałem się z Regulaminem”,
 - b. „Akceptuję wszystkie postanowienia Regulaminu”,
 - c. „Dobrowolnie przystąpiłem do korzystania z usług Sklepu Internetowego”,
 - d. „Dane osobowe, które podałem w formularzu rejestracyjnym są zgodne z prawdą”,
 - e. „Przyjmuję do wiadomości, iż Usługodawca będzie przetwarzał moje dane osobowe na podstawie art. 23 ust. 1 pkt. 3 uodo dla celów należytego wykonania umowy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 5 uodo”,
 - f. „Przyjmuję do wiadomości, iż będą mi przesyłane na wskazany w formularzu rejestracyjnym adres informacje systemowe, wiadomości od Usługodawcy oraz informacje o utrudnieniach, zmianach jak również przerwach w działaniu Sklepu Internetowego”.

§ 4

Ochrona danych osobowych

1. W momencie akceptacji formularza rejestracyjnego zostaje zawarta umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną i Usługodawca przetwarza dane osobowe Klientów na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 3 uodo, zgodnie z warunkami określonymi w załączniku nr 1 do Regulaminu - Polityce Prywatności.
2. Administratorem danych osobowych w rozumieniu uodo jest Marquard Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-679), przy ul. Wilczej 50/52.
3. Usługodawca przetwarza dane osobowe zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., nr 101,

- poz. 926 ze zm.), rozporządzenia Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 29 kwietnia 2004 roku w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych (Dz. U. z 2004 r., nr 100, poz. 1024) oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204 ze zm.).
4. Usługodawca przetwarza dane osobowe zawarte w formularzu rejestracyjnym w celach realizacji zamówienia prenumeraty, w celach marketingowych administratora danych oraz w razie wyrażenia zgody, także w celach marketingowych podmiotów współpracujących z administratorem danych.
 5. Klient ma prawo wglądu do treści przetwarzanych danych w każdym czasie, jak również prawo do ich aktualizacji oraz żądania ich usunięcia z Bazy Kont.
 6. W przypadku powzięcia przez Usługodawcę wątpliwości, co do zgodności z prawdą bądź aktualności podanych przez Klienta danych w formularzu rejestracyjnym może on wezwać Klienta do niezwłocznego usunięcia nieprawdziwych danych bądź aktualizacji danych lub zablokować Konto do czasu wyjaśnienia sprawy.
 7. Usługodawca jest uprawniony do udostępniania danych osobowych wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa oraz (w razie wyrażenia zgody) w celach marketingowych podmiotom współpracującym z Marquard Media Polska Sp. z o.o.

§ 5

Zasady korzystania ze Sklepu Internetowego

1. Zawartość Sklepu Internetowego nie stanowi oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego, a zatem złożenie zamówienia przez Klienta nie oznacza natychmiastowego zawarcia umowy. Klient wypełniając formularz zamówienia składa ofertę kupna określonego towaru.
2. Złożenie zamówienia jest poprzedzone akceptacją Regulaminu.
3. Wszystkie ceny podane w Sklepie Internetowym są wartościami brutto wyrażonymi w złotych polskich i zawierają podatek VAT. Ceny produktów nie zawierają kosztów transportu towaru do odbiorcy końcowego. Koszt ten jest doliczany podczas składania zamówienia i wykazywany kupującemu.
4. Cena podana przy każdym towarze jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta zamówienia. Sklep Internetowy zastrzega sobie prawo zmiany cen towarów znajdujących się w ofercie, wprowadzania nowych towarów do oferty Sklepu Internetowego, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych na stronach Sklepu bądź wprowadzania w nich zmian. Zmiana cen nie dotyczy zamówień, które już zostały przyjęte do realizacji.
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo odstąpienia od realizacji zamówienia w sytuacji, gdy podana cena towaru będzie nieprawidłowa w skutek błędnego działania systemu teleinformatycznego.
6. Towary mogą być ograniczone ilościowo. Realizacja zamówień obejmujących takie towary odbywa się w kolejności wpływania potwierdzonych zamówień na te towary, aż do wyczerpania zapasów.
7. Przez złożenie zamówienia rozumie się wypełnienie formularza znajdującego się na stronach Sklepu Internetowego. Poprawnie złożone zamówienie powinno zawierać:

- Dane kontaktowe i adresowe zamawiającego lub odbiorcy
 - Wskazanie na zamawiany towar
 - Sposób płatności
 - Koszty transportu
8. Przyjęcie zamówienia poprzedza jego weryfikacja, w ramach, której ustalane są szczegóły dostarczenia przesyłki. Weryfikacja odbywa się telefonicznie lub przez pocztę e-mail.
 9. Jeśli weryfikacja nie nastąpi w przeciągu 5 dni może to oznaczać, że umieszczone przy składaniu zamówienia dane były błędne. W takiej sytuacji Klient powinien skontaktować się ze Sklepem. Brak kontaktu w przeciągu 8 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia skutkuje anulowaniem zamówienia.
 10. Złożenie zamówienia oznacza akceptację przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu.
 11. Jeżeli zamówione towary znajdują się na magazynie, realizacja następuje w ciągu 7 dni roboczych od momentu potwierdzenia zamówienia.
 12. Czas realizacji zamówienia może się wydłużyć z powodu braku towaru na magazynie w chwili składania zamówienia i konieczności sprowadzenia go.
 13. W przypadku wydłużenia realizacji zamówienia Klient zostanie poinformowany telefonicznie lub pocztą elektroniczną.
 14. Zamówione towary są dostarczane za pośrednictwem Poczty Polskiej bądź kurierem.
 15. Towar wysyłany i dostarczany jest tylko w dni robocze od poniedziałku do piątku.
 16. Chwilą wykonania umowy sprzedaży przez Sklep Internetowy jest dzień nadania przesyłki w placówce pocztowej.
 17. Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U Nr 22, poz. 271 ze zm.), w okresie 10 dni od dostarczenia zamówionego towaru, Klient ma prawo jego zwrotu bez podania przyczyn w ramach odstąpienia od umowy – zgodnie z wzorem oświadczenia znajdującym się pod adresem http://sklep.marquard.pl/odstapienie_od_umowy.pdf, Zwracany w tym trybie towar zostanie przyjęty tylko i wyłącznie wtedy, gdy będzie odesłany w oryginalnym, nieuszkodzonym pudełku, z kompletną jego zawartością, a sam produkt oraz akcesoria będą nieuszkodzone, oraz nie będą nosiły jakichkolwiek śladów używania. Możliwości zwrotu nie podlegają: nagrania audialne i wizualne oraz zapisane na informatycznych nośnikach dane po usunięciu przez Klienta ich oryginalnego opakowania oraz prasa. W przypadku chęci skorzystania z wyżej określonego prawa zwrotu towar należy odesłać na własny koszt na adres zamieszczony na stronie : <http://www.quadwinkowski.pl/tresc/Kontakt> Do takiej przesyłki należy dołączyć pisemne oświadczenie o odstąpieniu od umowy, oraz dane niezbędne Usługodawcy do zwrotu zapłaty: numer rachunku bankowego w przypadku wyboru przelewu albo adres w przypadku wyboru przekazu pocztowego. W sytuacji niepodania przez Klienta danych do zwrotu zapłaty, Usługodawca dokona zwrotu pieniędzy przekazem pocztowym na adres podany przy rejestracji konta. Usługodawca dokonuje sprawdzenia towaru w ciągu 5 dni i dokonuje zwrotu pieniędzy na rzecz Klienta.

18. W celu reklamacji należy wysłać towar na zawarty na stronie <http://www.quadwinkowski.pl/tresc/Kontakt> wraz z opisem przyczyny reklamacji.
19. Zdjęcia produktów mogą nieznacznie odbiegać od oryginałów.
20. Ilość produktów oferowanych w ramach Sklepu Internetowego jest zmienna i podlega stałej aktualizacji.
21. Oferta ważna jest tylko na terenie Polski.
22. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie stosowane będą powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.